EVALUACION

PLAN ESTRATEGICO 2008-2011

corte junio 30/2011

PROPOSITO CENTRAL

- Verificar el cumplimiento de los objetivo y metas señaladas en el plan estratégico 2008-2011, para que sirva de base a la construcción del nuevo plan 2012-2016:

- Analizar los resultados del plan a partir del aprovechamiento de las oportunidades, la reducción de las amenazas, la potenciación de fortalezas y la transformación de las debilidades.

- Establecer nuevos elementos técnicos que puedan incorporarse al nuevo plan para hacerlo medible y verificable

OBJETIVO ESTRATEGICO 1

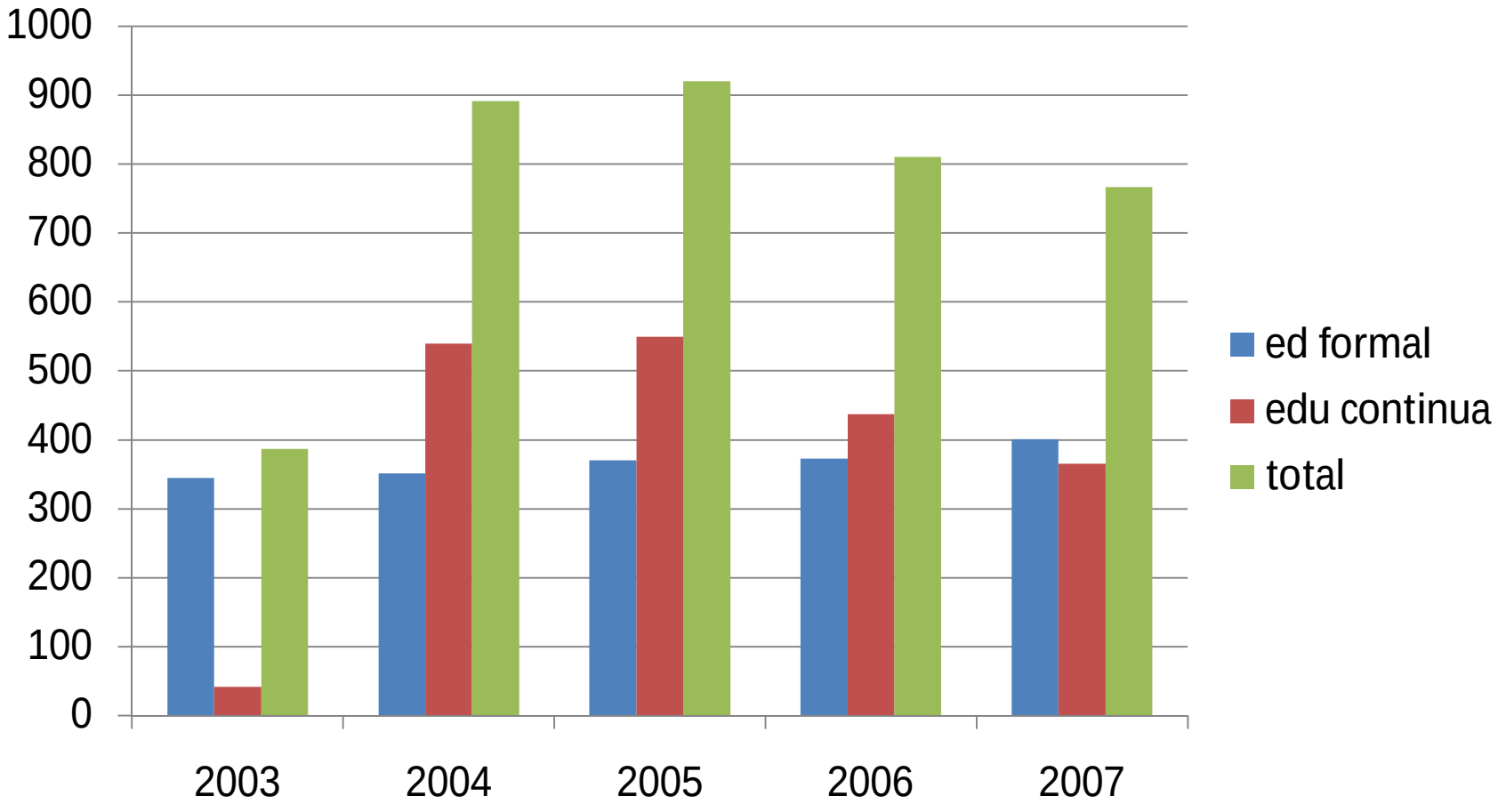
Liderar la educación artística formal de niños y jóvenes, centrada en el cultivo y desarrollo de talentos para la danza que garantice la formación de bailarines profesionales en los campos del ballet clásico, la danza contemporánea y el danza nacional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Liderar la educación artística formal de niños y jóvenes centrada en el cultivo y desarrollo del talento para la danza que garantice la formación de bailarines profesionales

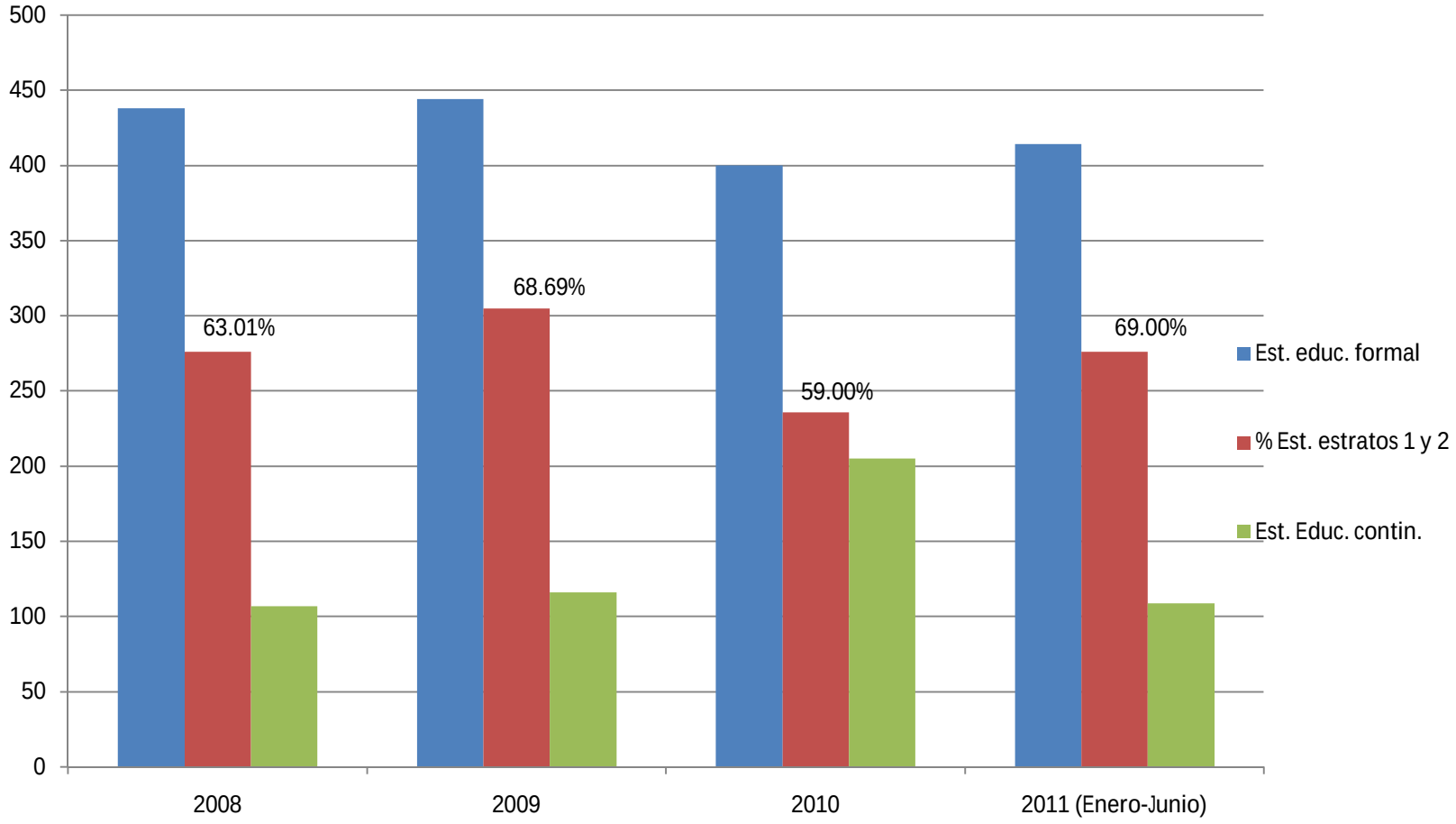
- Ampliación de cobertura enfatizando poblaciones de estrato 1, 2 y 3
- Implementar programas de formación y actualización para maestros de la especialidad,
- Ampliar la infraestructura física de las dos sedes
  - Liderar el proceso de acreditación de los programas de bachillerato artístico en las normas técnicas de calidad.

LÍNEA DE BASE
MATRICULA ESTUDIANTIL POR PROGRAMA



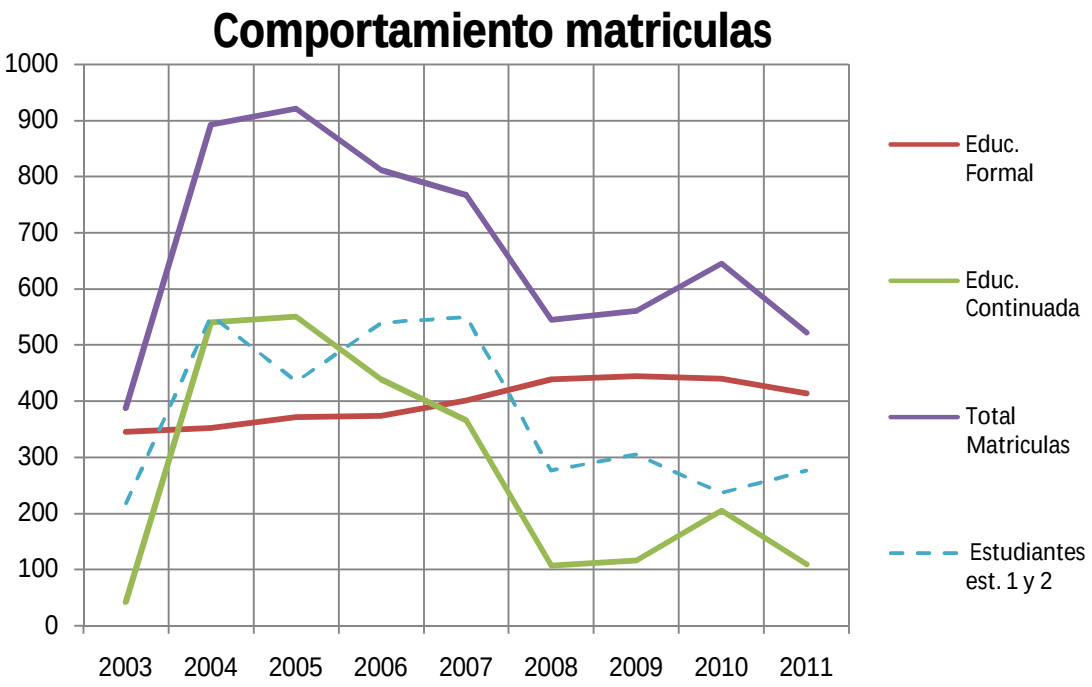
RESULTADOS OBTENIDOS 2008-2011

(corte a junio 30/2011)



TENDENCIAS Y EVOLUCION DE LA MATRICULA

Año	Educ. Formal	Educ. Continuada	Total Matriculas	Estudiantes est. 1 y 2
2003	345	42	387	218
2004	352	540	892	552
2005	371	550	921	435
2006	373	438	811	540
2007	401	366	767	550
2008	438	107	545	276
2009	444	116	560	305
2010	440	205	645	236
2011	413	109	522	276



TENDENCIAS Y EVOLUCION DE LA MATRICULA

En el cuatrenio 2004-2007 se privilegió el crecimiento de la educación continuada rural, avalada con inversiones sostenidas de los Gobiernos Departamental y Municipal. A partir del 2008, la educación continua se oferta a estratos socio económicos diferentes y se concentra en instituciones educativas privadas

El crecimiento de la educación formal responde a la proyección de crecimiento del programa de danza nacional, marcando una tendencia a sostenerse en 420 estudiantes, que cubren el total de la capacidad instalada. Deben estudiarse con detenimiento los factores vinculados a la variabilidad de la matricula de la sede Cañas Gordas y su tendencia a disminuir

El crecimiento de la cobertura escolar estará a partir del 2011, directamente relacionada con la ampliación de la infraestructura disponible

La estrategia señalada en el plan estratégico de ampliar la cobertura de los servicios de fisioterapia, psicología y antropometría, se han cumplido con niveles altos de ejecución en los últimos 2 años

FORMACION DE DOCENTES DE LA ESPECIALIDAD

2008- Convenio Ministerio de cultura para formación de maestros 3 docentes participantes y 3 jornadas de preparación metodológica

2009- 5 jornadas de preparación metodológica para 14 docentes

2010- 10 docentes matriculados en el plan de la licenciatura en danza clásica –UNIVALLE y 2 en programa de formación UNIVALLE/SEM

2011- 10 docentes matriculados en la licenciatura en danza clásica y 9 egresados formados en taller para maestros

A pesar del respaldo del Gobernador del Valle del Cauca y la Junta Directiva, la estrategia de ampliacion de la infraestructura avanzó timidamente en el proceso de titularización del lote

La estrategia de certificación fue lograda en el 100%

OBJETIVO ESTRATEGICO 2

Mantener una Compañía de Ballet de carácter internacional para la creación de obras y reposiciones del repertorio universal y latinoamericano del ballet que ofrezca oportunidades de desarrollo artístico y profesionalización a los egresados de la Escuela y a otros bailarines.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Mantener una Compañía de Ballet de carácter internacional para la creación de obras y reposiciones del repertorio universal y latinoamericano del ballet que ofrezca oportunidades de desarrollo artístico y profesionalización a los egresados de la Escuela y a otros bailarines.

- Posicionar a nivel internacional la Compañía de Ballet, incluyéndola en el portafolio de proyectos vallecaucanos exportables.
- coreógrafos invitados que mantengan a la Compañía técnica y artísticamente actualizada y propicien la producción continua de obras
- Desarrollar programas de divulgación de la Compañía a nivel nacional e internacional.

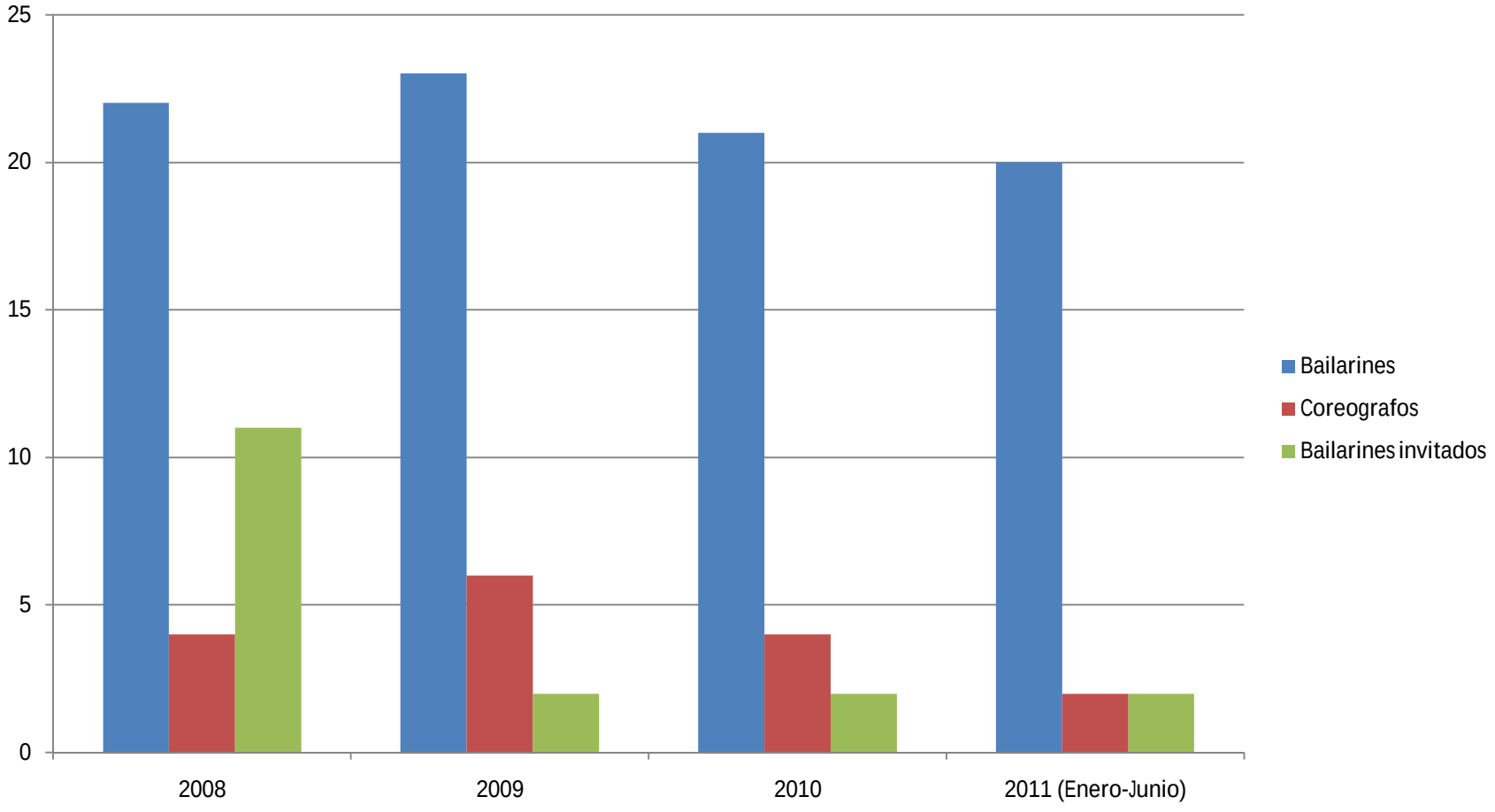
LINEA DE BASE GIRAS

GIRAS	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**
PAISES	Perú	Panamá	Panamá y Ecuador		Venezuela, España, Portugal y Alemania
DEPTOS Y MUNICIPIOS	Tolima y Cundinamarca	Cauca, Nariño, Guajira, Atlántico		Valle del Cauca: 13 municipios	Cundinamarca
	1 PAIS Y 2 DPTOS	**1 PAIS Y 4 DPTOS**	**2 PAISES**	**1 DPTO Y 11 MUNICIPIOS**	**4 PAISES Y 1 DPTO**

Posicionar a nivel internacional la Compañía de Ballet

Giras	2008	2009	2010	2011
PAISES VISITADOS	Alemania y España		Bélgica, Rusia y Holanda. Guatemala, Honduras, Salvador y R. Dominicana	R. Dominicana
DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS VISITADOS		11 municipios del Valle Popayán, Pereira y Bogotá	Temporada Bogotá	Temporada Bogotá y Tunja
	2 PAISES	**4 DPTOS Y 11 MUNICIPIOS**	**7 PAISES Y 1 DEPTO**	**1 PAISES Y 2 DEPTOS**

INTERCAMBIOS Y GIRAS INTERNACIONALES

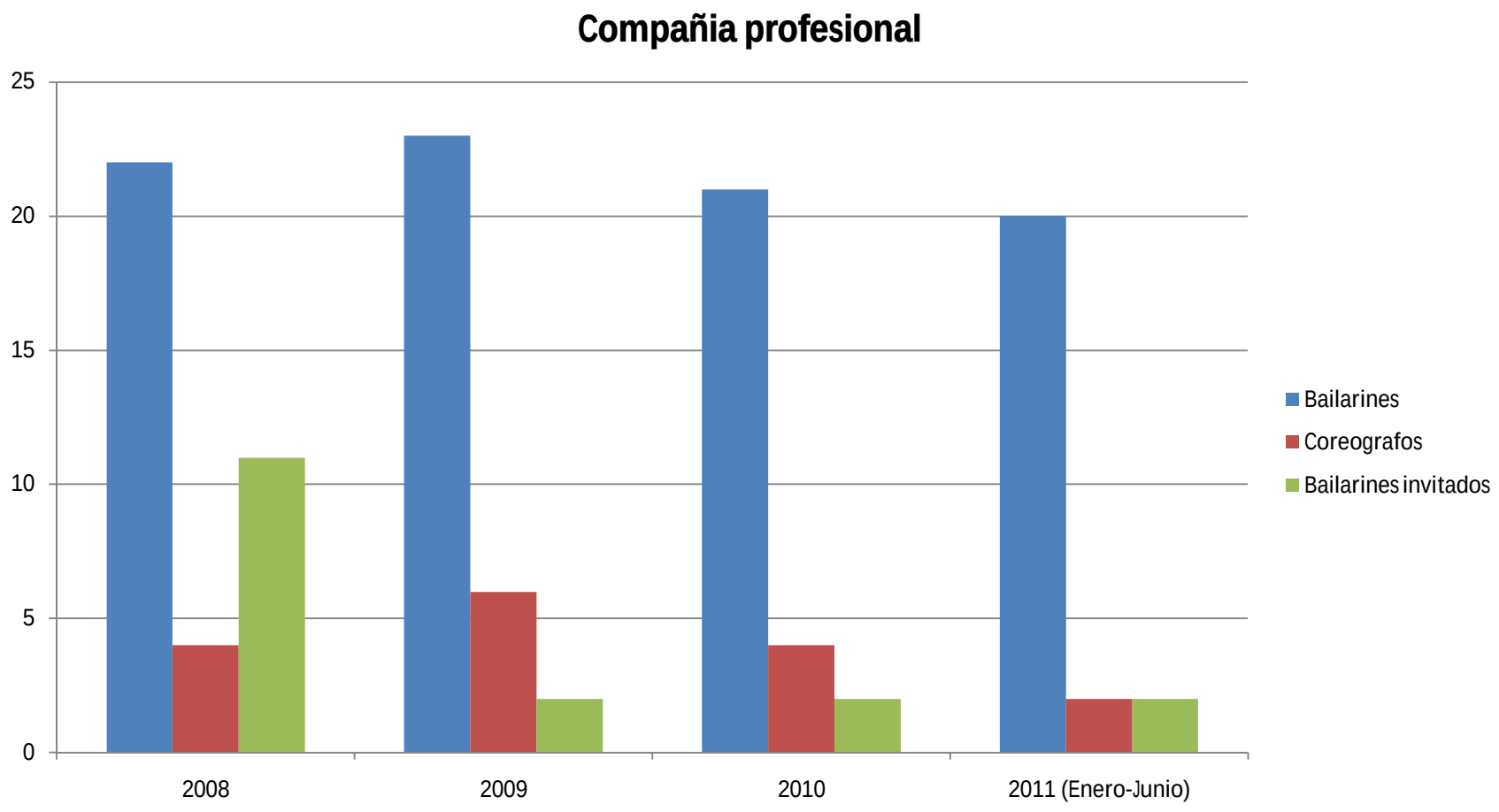


LINEA DE BASE COREOGRAFOS Y OBRAS

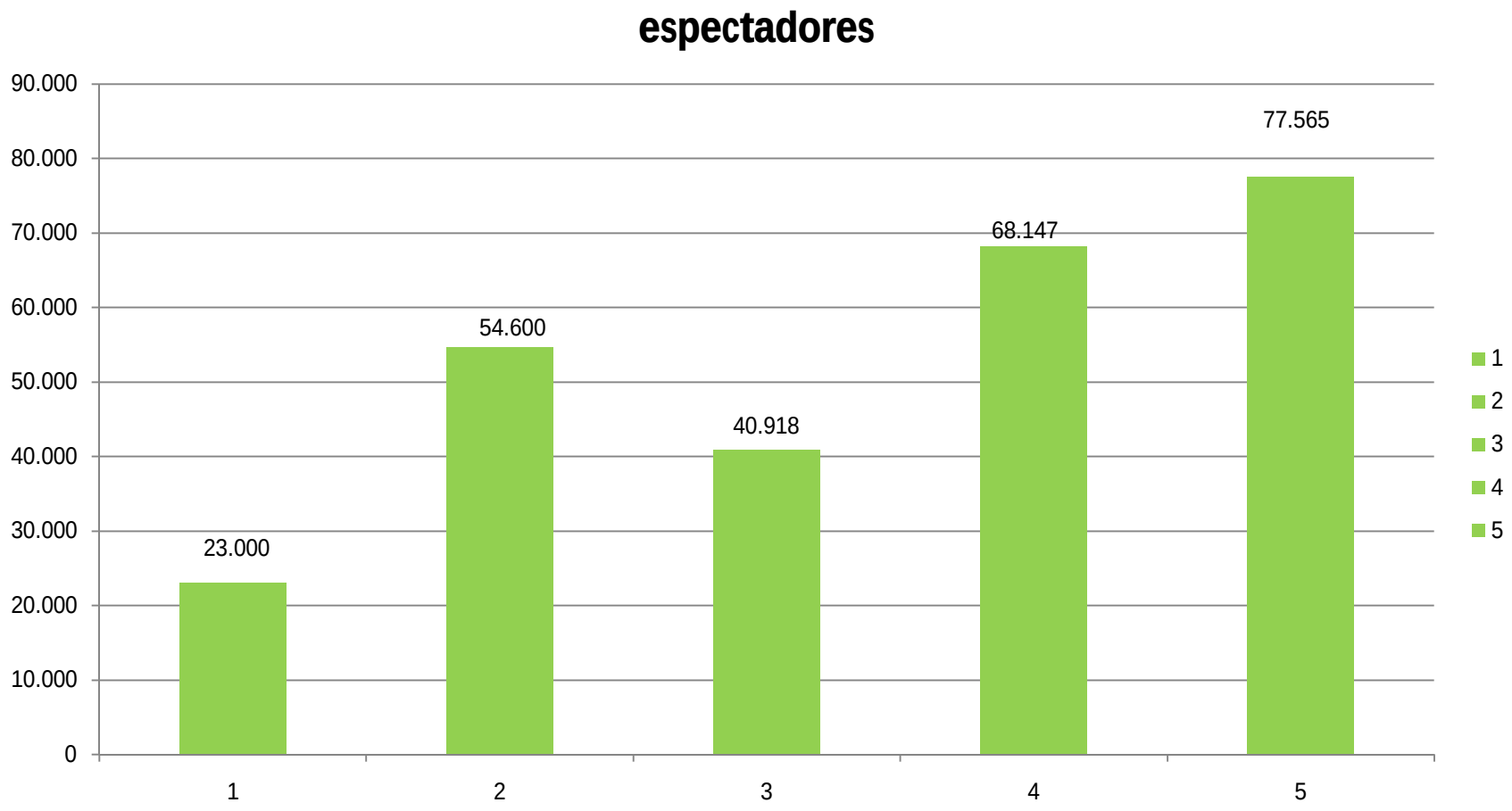
	2003	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**
COREOGRAFOS	3	3	2	3	4
OBRAS DE REPERTORIO	11	14	13	8	8

Intercambio de profesionales	2008	2009	2010	2011
maestros y coreógrafos	Alemania y USA (4)	Argentina, USA, Alemania, Cuba, Colombia (6)	Venezuela, USA, Francia, Cuba (4)	Venezuela y Holanda (2)
bailarines	España, Alemania y Venezuela (4) Egresados (7)	Egresados (2)	Santo Domingo (1) Egresado (1)	Santo Domingo (1) Egresado (1)
Total anual	15	8	6	4

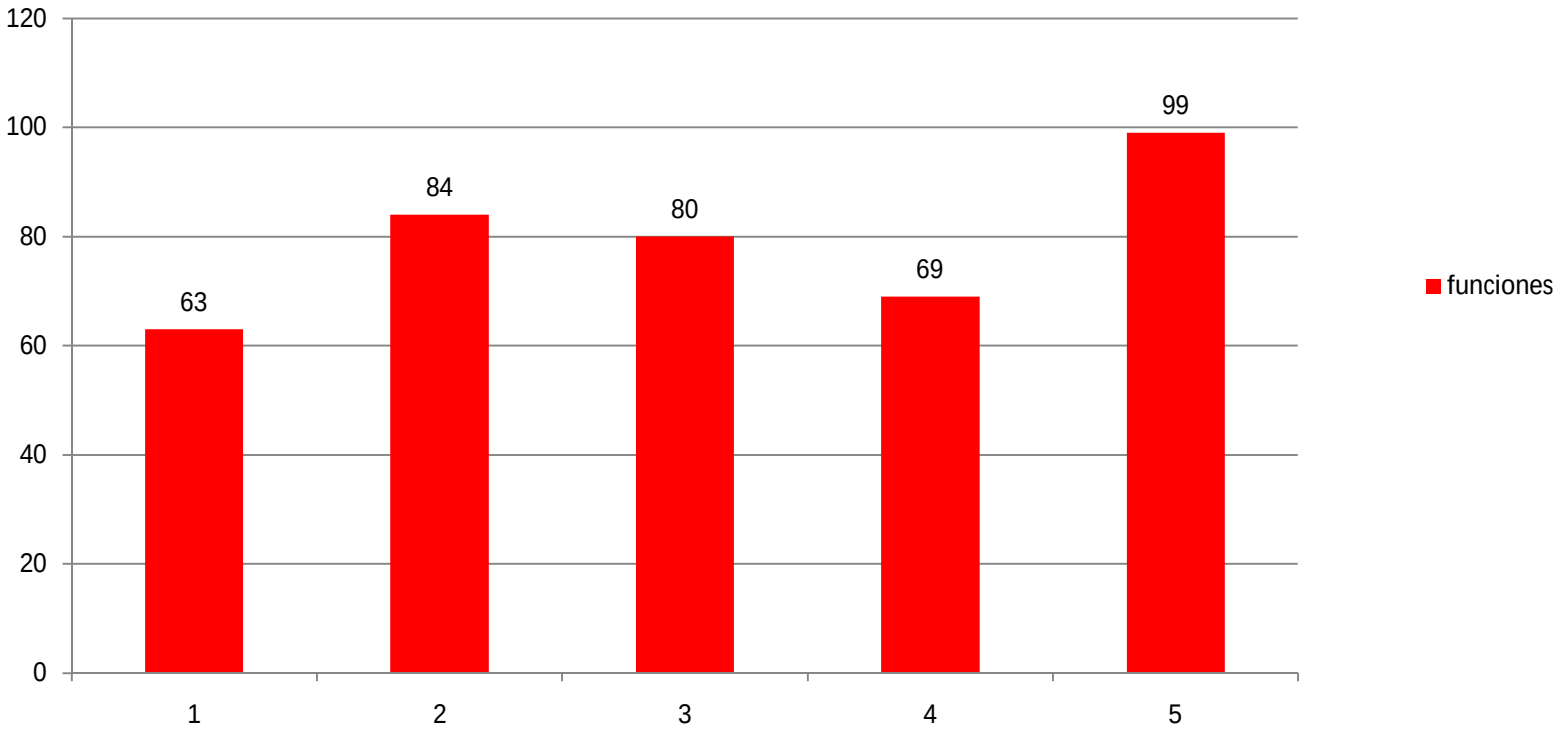
Bailarines y coreógrafos



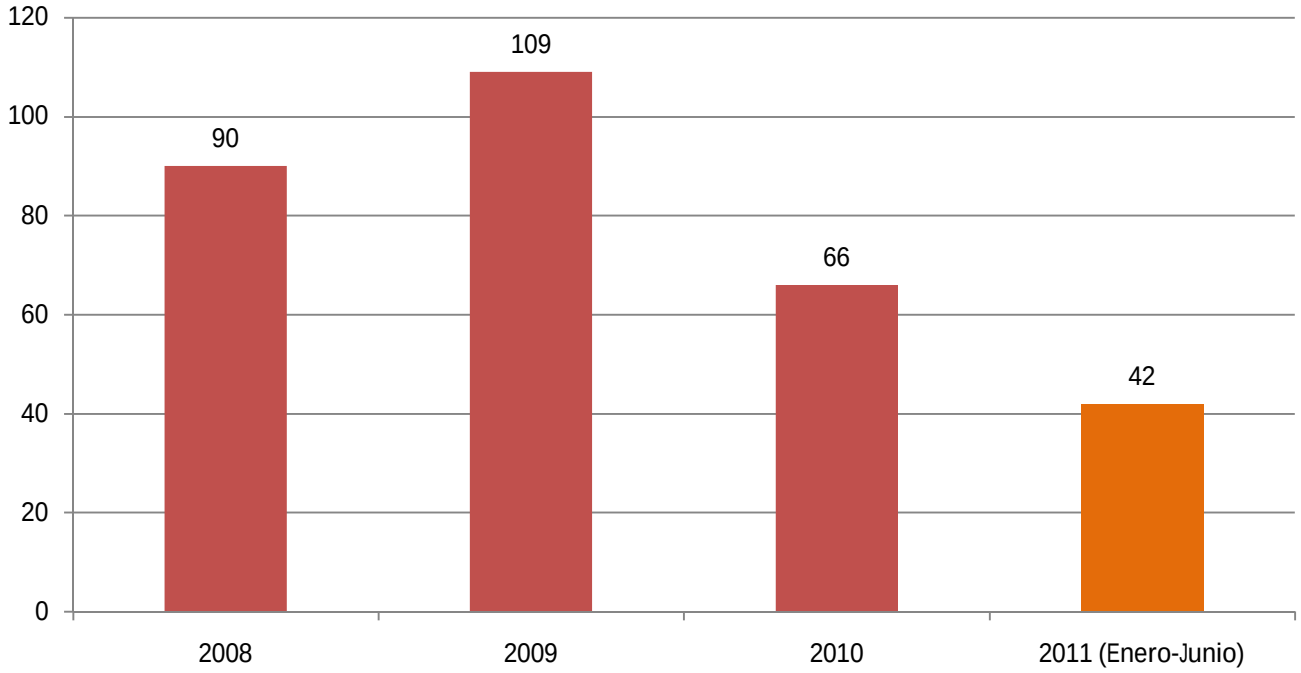
LINEA DE BASE FUNCIONES Y ESPECTADORES 2003-2007



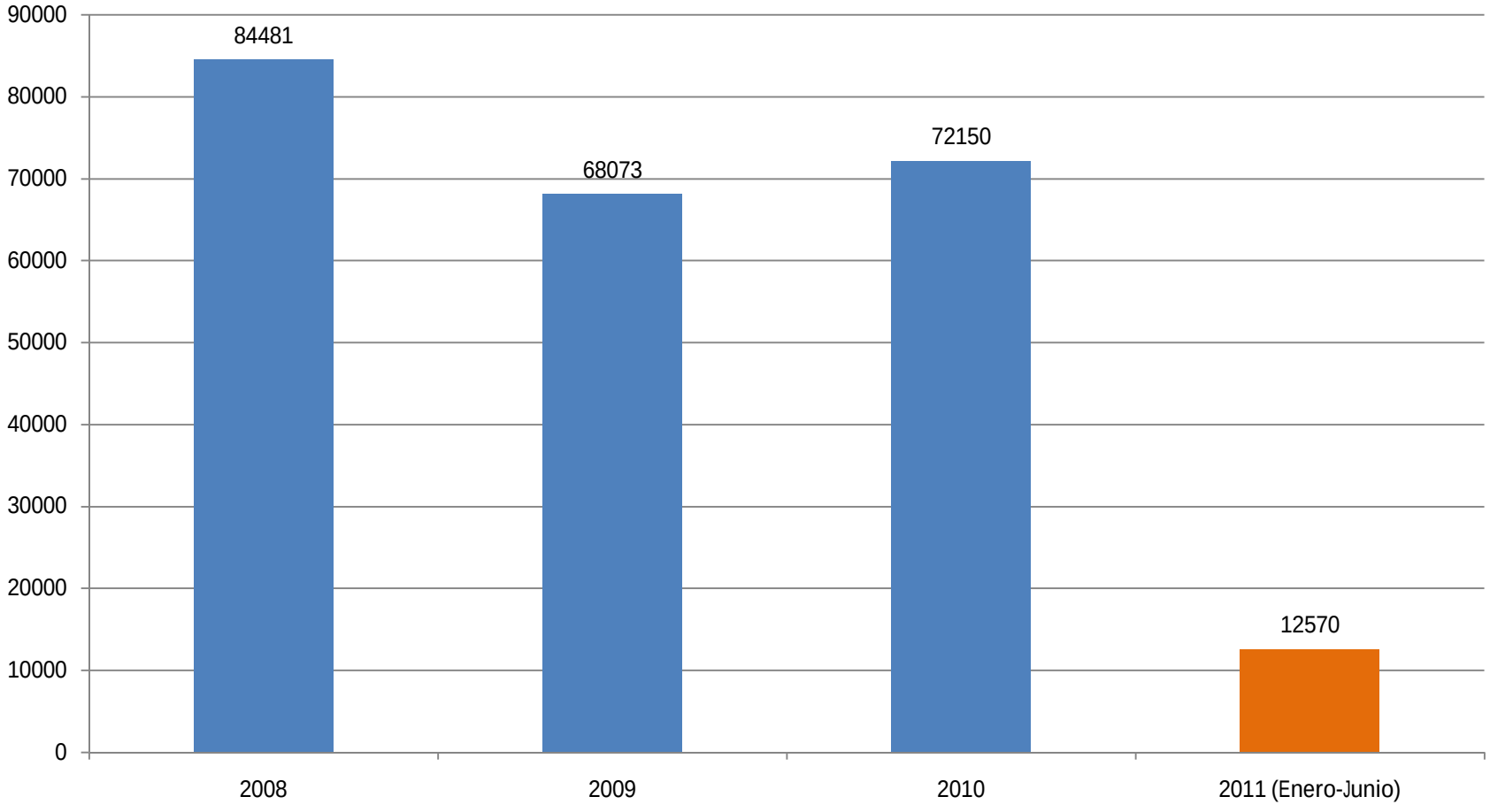
LINEA DE BASE FUNCIONES Y ESPECTADORES 2003-2007



FUNCIONES DEL CUATRENIO

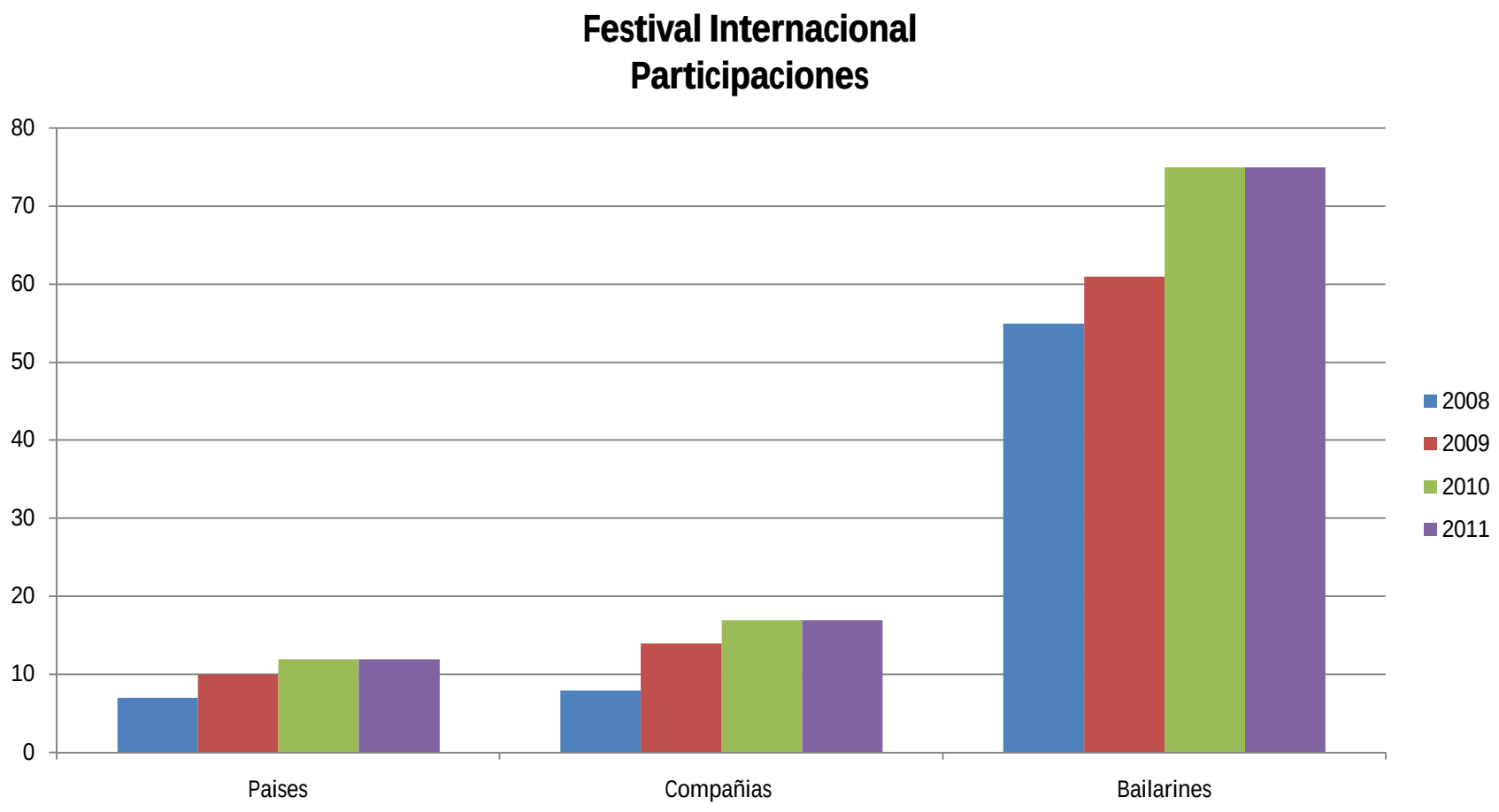


ESPECTADORES A FUNCIONES



OBJETIVO ESTRATEGICO 3

Sensibilizar y formar públicos para la danza, mediante el desarrollo continuo de funciones, programas de educación continuada y proyectos culturales de impacto regional, nacional e internacional.


Festival Internacional
Participaciones
80
70
60
50
40
30
20
10
0
Paises
Compañias
Bailarines
2008
2009
2010
2011

Linea de base 2007: 4 paises, 18 funciones y 20.000 espectadores (5000 presenciales y 15.000 medios de comunicación y transmisiones)

EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE BALLET COMO MACROPROYECTO DE CIUDAD

I FESTIVAL 2007	II FESTIVAL 2008	III FESTIVAL 2009	IV FESTIVAL 2010	V FESTIVAL 2011
5.000 espectadores	9.000 espectadores	42.000 espectadores	55.000 espectadores	65.000 espectadores
4 Compañías invitadas: Colombia, Cuba, Chile, España	8 Compañías de los 7 países invitados: Alemania, Chile, Estado s Unidos, Cuba, México, Argentina y Venezuela. Y 3 nacionales.	14 Compañías de 10 Países invitados: Argentina, Ecuador, Francia, Cuba, Colombia, España, Estados Unidos, Alemania, México, República Checa.	17 Compañías de 12 países invitados: Argentina, Chile, Cuba, Colombia, República Checa, España, Estados Unidos, Alemania, Japón, China, Francia, Australia	10 Compañías de 9 Países invitados: República Checha, República Dominicana, Venezuela, China, Chile, Brasil, Holanda, Italia, Estados Unidos, Colombia.
7 días de festival	7 días de Festival	8 días de Festival	8 dias de festival	7 dias de festival
0 Empresas Privadas patrocinadoras	12 empresas privadas patrocinadoras	22 empresas privadas patrocinadoras	24 empresas privadas patrocinadoras	21 empresas privadas patrocinadoras
Apoyo de: Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría de Cultura y Turismo Municipal, Alcaldía de Santiago de Cali, Teatros.	Apoyo de: Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría de Cultura y Turismo Municipal, Alcaldía de Santiago de Cali, Teatros.	Apoyo de: Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría de Cultura y Turismo Municipal, Alcaldía de Santiago de Cali, Teatros.	Apoyo de: Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría de Cultura y Turismo Municipal, Alcaldía de Santiago de Cali, Teatros.	Apoyo de: Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría de Cultura y Turismo Municipal, Alcaldía de Santiago de Cali, Teatros. s.

DIVULGACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE FORMAN EL PÚBLICO HACIA LA DANZA

- Ediciones de la Revista Danza Conmigo: 6

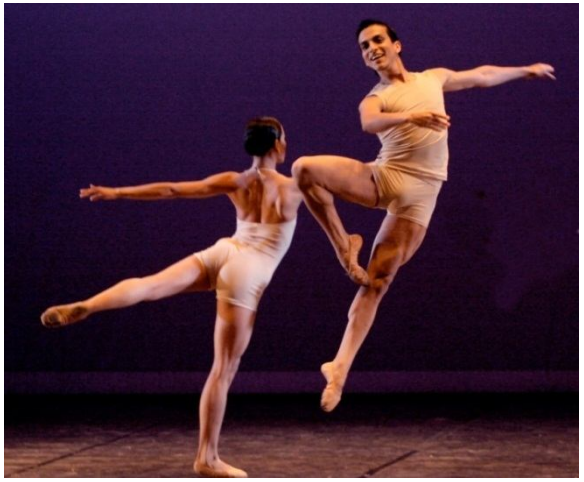
Número de Comunicados - boletines de prensa

- 2008: 10
- 2009: 19
- 2010: 43
- A septiembre 2011: 36

- MEDIOS VIRTUALES Y REDES SOCIALES:
- A partir del año 2009, se implementaron la página web como estrategia de comunicación externa de Incolballet (3900 visitas mensuales web)
- Así mismo se crean los perfiles de Facebook y Twitter de Incolballet, a septiembre de 2011 se tienen 2155 seguidores en ambos medios.

OBJETIVO ESTRATEGICO 4

Propiciar el crecimiento continuo de la organización y su fortalecimiento como ente descentralizado vallecaucano.



- Fortalecer el bienestar institucional mediante el fomento y promoción del talento humano.
- Fomentar un mejor clima organizacional a través de la asignación de recursos físicos y técnicos suficientes y apropiados.
- Implementar, mantener y fortalecer el sistema de gestión de la calidad y el modelo estándar de control interno - MECI.
- Establecer mecanismos de información y comunicación organizacional efectivos.

Alianzas, convenios y proyectos

PROYECTOS	2008	2009	2010	2011
Programados	7	7	7	7
Presentados	17	16	20	17
aprobados	8	12	12	12

Plan de capacitacion

PROYECTOS	2008	2009	2010	2011
PROGRAMA REINDUCCION	0%	0%	91%	100%
AUDITORIAS INTERNAS	0%	100%	100%	75%
PLAN CAPACITACION	82,5%	80%	83%	30%
PLAN OCUPACIONAL: CONDICIONES DE TRABAJO	40%	70%	76%	91%
PLAN OCUPACIONAL: SALUD OCUP.	40%	60%	100%	91%

CONTROL INTERNO

- Se implemento el MECI y SGC
- Se alcanzo certificación
- Se realizan auditorias internas con un 95% de cumplimento promedio anual
- Se consolido el comité de dirección como instancia de control y se instituyo la revision por la dirección como mecanismo de seguimiento de SGC
- Implementación del Sistema de Gestión de la Calidad

- Desde la certificación se han realizado las siguientes modificaciones a los documentos del sistema, lo cual evidencia su aplicación y dinamismo.
- Al manual de calidad – 1
- A los procedimientos – 8
- A los formatos – 6
- A otros documentos – 1

IMPLEMENTACION DEL MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO

- Compuesto por 29 elementos, entre los cuales tenemos: Políticas, planes, programas, procedimientos, mapa de riesgos, indicadores, auditoría y planes de mejoramiento.

- Avance de Implementación, según el DAFP:
- Año 2008 93.93%
- Año 2009 91.74%
- Año 2010 95.91%