

Plan estratégico 2012 - 2015



MISIÓN:

“El Instituto Colombiano de Ballet Clásico Incolballet, es una entidad descentralizada del Valle del Cauca que contribuye al desarrollo artístico del municipio de Cali, del departamento y del país, mediante la Escuela de Educación Formal en Danza, la Compañía Profesional y el Festival Internacional de Ballet”.

VISIÓN:

En 2020 INCOLBALLET, como institución líder de la danza profesional en Colombia, estará posicionada en el ámbito nacional e internacional por la excelencia de su formación artística integral, la calidad de sus producciones en ballet clásico, danza contemporánea, danza nacional y el impacto cultural del Festival Internacional de Ballet.

OBJETIVO 1:

Liderar la educación artística formal de niños y jóvenes, centrada en el cultivo y desarrollo de talentos para la danza que garantice la formación de bailarines profesionales en los campos del ballet clásico, la danza contemporánea y la danza nacional.

Estrategia	Actividad	Meta
Formación de formadores.	Ofrecimiento en convenio con las normales, del ciclo complementario en pedagógica para los egresados de Incolballet.	Convenio firmado a junio de 2013
	Capacitación de docentes de música y folklore de otras instituciones educativas que permita incorporarlos al ejercicio docente, bajo el modelo y metodología de Incolballet.	Diseñar una propuesta curricular a febrero de 2013 para su implementación en agosto de 2013
	Implementación del programa jornadas escolares complementarias para Cali y el Valle del Cauca.	Contar con un convenio anual a partir de 2013.
Incentivar desde la escuela la relación con la Compañía Profesional como estrategia de afianzamiento del sentido de pertenencia de estudiantes y padres.	Institucionalizar actividades continuas dirigidas por los miembros de la Compañía Colombiana de Ballet hacia los estudiantes y padres de familia.	Septiembre de 2012.
Programa de mejoramiento de la calidad educativa.	Gestionar ante la Secretaria de Educación Municipal la implementación de un nuevo programa de bachillerato para atender al 100% de los estudiantes de la sede Cañasgordas.	Diciembre de 2013.
	Mejorar las competencias comunicativas y lectoescritas de los estudiantes a partir del uso de las Tics y la intensificación de las humanidades.	julio de 2013.
	Prestación del servicio educativo de carácter formal y no formal en los programas artísticos definidos.	Permanente
Impulso a la cultura de la calidad.	Optimización de los procesos y medición continua de indicadores de gestión.	Medición semestral.
	Implementar el SGC en la sede Cañasgordas, involucrando a todo el personal docente.	Fase preparatoria para el segundo semestre de 2012. y su implementación definitiva en febrero 2013.
	Adoptar estrategias de seguimiento y mejoramiento a los resultados de las pruebas externas a través de la coordinación académica	Junio de 2013

OBJETIVO 2:

Mantener una Compañía de Ballet de carácter internacional que ofrezca oportunidades de desarrollo artístico y profesionalización a los bailarines y que lideré el proceso de creación y difusión de obras.

Estrategia	Actividad	Meta
Temporadas permanentes con programas artísticos de impacto nacional e internacional.	Creación o reposición de obras.	6 creaciones y reposiciones anuales.
	Invitación de coreógrafos y maestros internacionales.	2 coreógrafos y 1 maestro anualmente.
	Organización de giras internacionales y temporadas nacionales.	2 países y 1 departamento anualmente.
Impulso a la cultura de la calidad.	Optimización de los procesos y medición continua de indicadores de gestión.	Medición semestral.
Cualificación del talento humano para el mejoramiento del proceso de creación, producción y circulación de obras.	Taller de coreógrafos.	Realización de 1 taller anual.
	Seminarios para el personal administrativo y de producción.	Realización de 1 seminario anual.

OBJETIVO 3:

Sensibilizar y formar públicos para la danza, mediante el intercambio cultural de expresiones dancísticas, generando un impacto regional, nacional e internacional.

Estrategia	Actividad	Meta
Posicionamiento del Festival Internacional de Ballet.	Plan de Medios que genere la divulgación y acceso de público a los eventos programados.	100.000 espectadores anuales
	Gestión comercial que permita conseguir recursos por patrocinio y donación.	\$300 millones anuales.
Ampliación del público para la danza.	Ofrecimiento de funciones a público estudiantil del departamento.	50% de funciones anuales de la escuela dirigidas a estudiantes.
Impulso a la cultura de la calidad.	Optimización de los procesos y medición continua de indicadores de gestión.	Medición semestral.

OBJETIVO 4:

Fortalecer el bienestar institucional mediante el fomento y promoción del talento humano, mejoramiento de la comunicación pública, desarrollo del marketing institucional y la gestión eficiente de los recursos.

Estrategia	Actividad	Meta
Plan financiero que garantice la sostenibilidad y crecimiento de la Institución.	Diseñar plan financiero del cuatrienio en el que se identifiquen las fuentes de financiación y nuevos servicios o productos generados de ingresos.	Plan diseñado en diciembre 2012. Realización de 10 convenios de servicios descentralizados a diciembre de 2015.
	Estructurar sistema de costeo.	Puesta en marcha del sistema en 2013.
	Apoyo humano técnico y financiero para el desarrollo de los procesos institucionales.	Permanente
Plan de talento humano	Plan estratégico cuatrienal de talento humano.	Plan elaborado y socializado en diciembre de 2012.
	Liderar y gestionar acciones legales encaminadas a amparar en materia de seguridad social integral la profesión del Bailarín	Proyecto de legislación a gestionar para el beneficio del bailarín a nov. De 2013. Convocatoria de instituciones culturales a vincularse al proyecto legislativo en diciembre de 2013. Socialización y gestión con el Congreso de la República, ministerios y demás autoridades para presentación del proyecto de 2014.
Plan de Expansión de infraestructura física.	Titularización del predio.	A diciembre de 2013.
	Diseño arquitectónico y plan financiero de expansión de la infraestructura y unificación de las sedes.	A diciembre de 2015 consecución de financiación para la expansión física.
Establecer mecanismos de información y comunicación organizacional efectivos.	Entrega de boletines de prensa a los medios de comunicación	36 boletines anuales.
	Comunicados internos divulgados dentro de la institución a través de los diferentes medios.	24 boletines anuales.
	Elaboración de planes de medios.	1 plan de medios por cada evento programado.

OBJETIVO 4:

Continuación...

Estrategia	Actividad	Meta
Mantener y fortalecer el sistema de gestión de la calidad y el Modelo Estándar de Control Interno (MECI).	Evaluar los procesos de gestión y el sistema de gestión de la calidad del Instituto.	Ejecutar en un 100% el Programa Anual de Auditorías
	Evaluar la efectividad del manejo del riesgo para los procesos institucionales.	Verificar anualmente el cumplimiento de las políticas de administración del riesgo.
	Rendir la información solicitada por entes externos y organismos de control, en temas de competencia de la oficina de control interno.	Rendir el 100% de los informes de manera oportuna.
	Medición y evaluación de la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos.	Análisis de resultados de los indicadores de gestión.
Impulso a la cultura de la calidad	Optimización de los procesos y medición continua de indicadores de gestión.	Medición semestral

OBJETIVO 5:

Dinamizar a través de la formación, creación y difusión de obras artísticas el desarrollo cultural de la región y del país, incrementando los niveles de satisfacción del cliente y la mejora continua de los procesos.

Estrategia	Actividad	Meta
Impulso a la cultura de la calidad	Aplicar, sistematizar y analizar encuestas de satisfacción al público interno y externo de Incolballet.	Informe anual de evaluación a los resultados de las encuestas de satisfacción de los procesos misionales.

Objetivo	Transferencia Gobernación	Recursos Propios	Total
Objetivo 1. Educación Formal	1.991.446.849	30.356.000	2.021.802.849
Objetivo 2. Compañía	390.827.320	338.576.200	729.403.520
Objetivo 3. Formación de públicos	0	303.332.000	303.332.000
Objetivo 4. Bienestar Institucional	460.088.640	156.863.800	616.952.440
Objetivo 5. Mejora continua de procesos	16.762.500	0	16.762.500
Total	2.859.125.309	829.128.000	3.688.253.309